

**BOMBARDIER\* ATV**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LES QUADS BOMBARDIER\* PORTERONT DESORMAIS LE NOM CAN-AM

Helmond, 16 mai 2006 – La semaine dernière, lors de la présentation, en France, de sa ligne Quads 2007, BRP (Bombardier Produits Récréatifs) a annoncé sa décision de changer le nom de marque de son célèbre BOMBARDIER\* ATV pour celui de Can-Am™. ([www.can-am.brp.com](http://www.can-am.brp.com)).

Depuis son entrée dans l'industrie des quads en 1997, BRP a développé avec succès une gamme quads destinée aux marchés des véhicules commerciaux, récréatifs et sportifs. Suite à un développement ininterrompu, BRP a aujourd'hui choisi sa marque Can-Am, auparavant l'une des divisions moto de BRP, pour représenter le nouveau nom de marque de sa gamme quads.



#### Can-Am, un nom familier dans l'histoire de la moto

Can-Am et sa gamme de motos ont vu le jour en 1973. Peu après le lancement de la marque, Bombardier a constitué une équipe d'étoiles du motocross afin de démontrer la fiabilité et la résistance de la marque et des moteurs ROTAX. Aux Etats-Unis, en 1974, l'équipe de Can-Am remportait un succès historique lors des National Motorcross Series 250 cc. Cette prouesse a valu à Can-Am de rafler les trois premières marches du podium. Sur la scène internationale, Billy Uhl a remporté un triomphe lors des séries de l'ISDT (International Six Days Trial) où il a obtenu sept médailles d'or.

#### Un désir d'innover qui n'a pas perdu de son intensité

Suite au succès du moteur ROTAX sur la scène de la moto, BRP s'est attaqué au marché du quad. L'engagement de BRP dans la conception et le développement d'une large gamme de quads lui a permis de devenir le premier constructeur à proposer un quad à deux places spécialement conçu pour sa série MAX, et l'entreprise a également développé un quad tel que le DS650 X, vainqueur du Dakar. Le désir d'innover n'a pas perdu de son intensité et s'est manifesté par le lancement du quad en 2006 le plus puissant du marché, l'OUTLANDER™ 800 H.O EFI.

#### Can-Am : pour les adeptes du sport motorisé

« Nous croyons que la marque Can-Am représente plus adéquatement le positionnement de nos produits sur le marché et qu'il s'agit de la plate-forme idéale pour cibler et séduire les passionnés des sports motorisés », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction, BRP. « Can-Am fait partie de notre histoire, de notre patrimoine et de notre futur », concluait M. Boisjoli.

Pour plus d'information veuillez visiter [www.can-am.brp.com](http://www.can-am.brp.com).

///Fin du communiqué de presse



**BOMBARDIER\* ATV**



Pour plus d'information ou des images veuillez contacter:

Anna Rius

Jets Marivent North

Tel.: +34 (93) -636 10 97 or Tel. +31 -(0)492 - 474 089

E-mail: [annar@jetsmarivent.com](mailto:annar@jetsmarivent.com) of surf naar [www.jetsmarivent.com](http://www.jetsmarivent.com).

---

BRP (Bombardier Produits Récréatifs Inc.) est un chef de file mondial dans le design, le développement, la fabrication, la distribution et la mise en marché des motomarines et bateaux sport Sea-Doo®, des motoneiges Ski Doo® et Lynx<sup>MC</sup>, des moteurs hors bord Johnson® et Evinrude® E-TEC<sup>MC</sup>, des véhicules tout terrains (VTT/Quad) Bombardier\*, des moteurs et karts Rotax<sup>MC</sup>.

®, <sup>MC</sup> Marque de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées.

\* Marque de commerce de Bombardier Inc. utilisée sous licence.

Jets Marivent, spécialisé depuis 1988 dans les produits récréatifs, se consacre à l'importation et la distribution de *Produits récréatifs* Bombardier dans 14 pays européens et dispose d'un vaste réseau de près de 700 dealers agréés. Distinguée à plusieurs occasions comme le meilleur distributeur du monde, la société a son siège à Barcelone et possède des bureaux à Madrid, aux Pays-Bas, en Grande Bretagne, ainsi que deux bureaux en Allemagne.